

# **Politische Werbung nach neuer EU-Verordnung (TTPA-VO)**

Diese Unterlage dient ausschließlich der allgemeinen Information über die Verordnung (EU) 2024/900 („TTPA“) und deren mögliche Auswirkungen auf politische Werbung. Sie stellt keine rechtliche Beratung dar und begründet keine Verpflichtungen oder Haftung für die Umsetzung der TTPA durch Dritte. Jede\*r Werbekunde/Sponsor/Auftraggeber ist selbst verantwortlich, die für ihn geltenden rechtlichen Anforderungen, insbesondere nach der TTPA, eigenständig zu prüfen und zu erfüllen. Die nachfolgenden Angaben erfolgen daher ohne Anspruch auf Vollständigkeit und Richtigkeit und sollen lediglich eine grobe Einschätzung der Sach- und Rechtslage ermöglichen. Sie begründen weder einen Anspruch auf Durchführung von Kampagnen noch etwaige Schadensersatzansprüche gegen die Auftragnehmer\*in. Für die Einhaltung der Vorschriften zur politischen Werbung ist jede\*r Auftraggeber\*in vollumfänglich selbst verantwortlich.

# Inhaltsverzeichnis

Ziel und Kernprinzipien der TTPA (EU Verordnung 2024/900)	1
Checkliste für die Selbsteinschätzung von politischer Werbung	2
Beispiele für politische Werbung / keine politische Werbung	3
Pflichten des Werbungstreibenden / Sponsors	4
Visuelle Kennzeichnungen des Plakates	5
Beispiele Transparenzbekanntmachung (Landingpage)	6
Beispiel Kennzeichnungspflicht	7

# Ziel und Kernprinzipien der TTPA (EU-Verordnung 2024/900)

- Das Ziel der Verordnung ist es, politische Werbung transparent zu machen und die Verantwortlichkeit klar zu kennzeichnen.
- Die Verordnung gilt ab 2025 unmittelbar in allen EU-Mitgliedsstaaten (Stichtag: 10.10.2025).
- Drei Kernprinzipien der Verordnung:
  - Politische Werbung muss klar erkennbar sein.
  - Die Finanzierung und Verantwortliche müssen offengelegt werden.
  - Die Anbieter der Werbeflächen (NICHT Plakat-verkauft.de) tragen eine Mitverantwortung für die Kontrolle der korrekten Kennzeichnung und Veröffentlichung der Transparenzangaben.



# **Checkliste für die Selbsteinschätzung von politischer Werbung**



Wenn einer der nachfolgenden Punkte zutrifft, liegt politische Werbung vor:

- Wird eine Partei, ein Kandidat oder eine politische Organisation unterstützt?
- Soll meine Botschaft Wahlen, Abstimmungen oder politische Entscheidungen beeinflussen?
- Bewirbt meine Botschaft ein Gesetz, eine politische Maßnahme oder ein öffentliches Anliegen?
- Fordert die Werbung dazu auf, politisch aktiv zu werden (z. B. wählen, Petition, Abgeordneten kontaktieren)?
- Wird die Werbung bezahlt oder im Auftrag eines Dritten geschaltet?

Für die Einordnung als politische Werbung ist es egal ob du **Politiker, Mitglied einer Partei, Privatperson oder Unternehmen** bist, sofern deine Werbebotschaft eine der oben genannten Kriterien erfüllt, liegt politische Werbung vor.

# Beispiele für politische Werbung

- ✓ Du bist Politiker oder Mitglied einer politischen Partei und möchtest Wahlversprechen für die nächste Landtagswahl bewerben.
- ✓ Du bist Mitglied einer Bürgerinitiative und möchtest dafür werben, bei der nächsten Kommunalwahl Kandidaten zu unterstützen, die sich für mehr Radwege einsetzen.
- ✓ Du bist eine Privatperson und möchtest für die Verschärfung des Klimaschutzgesetzes werben „Für ein starkes Klimagesetz – jetzt handeln“.
- ✓ Du bist Mitglied in einem lokalen Verein und möchtest die geplante Umgehungsstraße verhindern „Nein zur Umgehungsstraße – schützt unsere Stadt“.
- ✓ Du bist Teil einer NGO-ähnlichen Bürgergruppe und möchtest für eine faire Migrationspolitik werben „Für humane Asylregelungen – setzt euch für Reformen ein“.
- ✓ Du bist eine Privatperson und möchtest für strengere Umweltauflagen werben „Schützt unsere Wälder – fordert strengere Umweltgesetze“.
- ✓ Du bist eine Bürgerinitiative und möchtest für die Teilnahme an einer Petition werben „Unterschreibt die Petition gegen den Ausbau des Flughafens“.
- ✓ Du bist ein lokaler Zusammenschluss und möchtest Bürger mobilisieren „Setzt euch für bezahlbaren Wohnraum ein – unterstützt Mietregeln“.

# Beispiele für keine politische Werbung

- Du bist eine Privatperson und möchtest für die Teilnahme an einer lokalen Müllsammelaktion werben „Hilf mit beim Frühjahrsputz im Park“.
- Du bist eine NGO und möchtest über Recyclingmethoden informieren „Wie trenne ich richtig? – Tipps für Zuhause“.
- Du bist ein Verein und möchtest Bürger auf eine Ausstellung zum Thema Klimawandel aufmerksam machen „Ausstellung: Klima im Wandel – Bildung für alle“.
- Du bist eine Privatperson und möchtest deine Meinung zu Verkehrssicherheit teilen „Ich finde, Fahrradwege sind wichtig“.
- Du bist ein lokaler Verein und möchtest zu gesunder Ernährung aufrufen „Mehr Obst und Gemüse im Alltag – mach mit!“.

# Pflichten des Werbung-treibenden / Sponsors



## Kennzeichnungspflicht\*:

- Klare Angabe, dass es sich um eine politische Anzeige handelt, inklusive Name des Sponsors (z. B. Partei/Organisation), ggf. kontrollierende Einrichtung, Bezug zu Wahl oder Referendum sowie – falls vorhanden – politisches Logo..

## Transparenzpflicht:

- Über Web-Link/QR Code während Kampagne direkt und dauerhaft erreichbar
- Zusätzliche Informationen darüber, wer die Kampagne bezahlt, wann sie läuft und woher die Mittel stammen.

## Erklärungspflichten:

- Bestätigung politischer Werbung & Unionsbürgererklärung



\* Dauerhaft, vollständig auf Plakat und während der gesamten Dauer des Public Video Spots sichtbar.

# Visuelle Kennzeichnungen des Plakates / des Public Video Spots

**POLITISCHE ANZEIGEN**<sup>2</sup> (unter Verwendung von Targeting und/oder Anzeigenschaltung auf der Grundlage von PERSONENBEZOGENEN DATEN)<sup>3</sup>

- Der Sponsor ist [entweder a) FIRMENNAME der juristischen Person oder b) VORNAME UND NACHNAME der natürlichen Person]<sup>4</sup>.
- Der Sponsor wird kontrolliert von [entweder a) Firmenname der juristischen Person oder b) Vorname und Nachname der natürlichen Person]<sup>5</sup>.
- Ggf: (Die Anzeige steht im Zusammenhang mit [Titel und Datum der Wahl(en)] oder [Name der Gesetzgebungs- oder Regulierungsinitiative])<sup>6</sup>.

## Erläuterungen (Auszug aus der Verordnung):

1. Die Verwendung eines rechteckigen schwarzen Kästchens zur Abgrenzung der Angaben der Kennzeichnung ist fakultativ. Aufzählungspunkte können durch andere Listenmarkierungen ersetzt werden. Die Verwendung von Fettdruck und/oder Großbuchstaben wird empfohlen, insbesondere in Bezug auf die Angabe, dass es sich bei der Anzeige um eine politische Anzeige handelt, die Informationen über die Verwendung von Targeting und/oder Anzeigenschaltung auf der Grundlage personenbezogener Daten, den Namen des Sponsors und den Weblink.
2. Der Hinweis, dass es sich bei der Anzeige um eine politische Anzeige handelt, ist verpflichtend. Es kann auch eine ähnliche Formulierung verwendet werden.
3. Die Bereitstellung von Informationen über die Nutzung von Targeting und/oder Anzeigenschaltung auf der Grundlage personenbezogener Daten ist gegebenenfalls verpflichtend. Es kann auch eine ähnliche Formulierung verwendet werden.
4. Die Angabe des Namens des Sponsors ist verpflichtend. Anstelle von „der Sponsor ist“ kann eine ähnliche Formulierung verwendet werden, um die Person anzugeben, auf deren Veranlassung oder in deren Namen die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet wird. Die Reihenfolge von Vor- und Nachnamen der natürlichen Person ist Ermessenssache. Die Angaben zum Namen des Sponsors können durch das politische Logo des Sponsors ergänzt werden, z. B. ein Logo einer politischen Partei oder ein Wahlsymbol.
5. Die Bereitstellung von Informationen über den Namen der kontrollierenden Einrichtung ist verpflichtend, wenn eine andere Einrichtung bestimmenden Einfluss auf die Zusammensetzung, die Abstimmungen oder die Entscheidungen der Organe des Sponsors ausübt.
6. Die Angabe von Informationen über die Verbindung der politischen Anzeige zu Wahlen oder einer Gesetzgebungs- oder Regulierungsinitiative ist verpflichtend, wenn ein eindeutiger und wesentlicher Zusammenhang mit Wahlen oder einer Gesetzgebungs- oder Regulierungsinitiative besteht. Die Bezeichnung der Wahlen kann unter Bezugnahme auf die Kategorie der zu wählenden Behörden (z. B. „Parlamentswahlen“) oder auf eine bestimmte Art von Wahlen (z. B. „Verfassungsreferendum“) angegeben werden. Der Name der Gesetzgebungs- oder Regulierungsinitiative darf verkürzt werden.
7. Der Weblink muss angegeben werden, wenn die Transparenzbekanntmachung nicht Teil der Kennzeichnung ist. Alternativ können QR-Codes oder gleichwertige benutzerfreundliche technische Maßnahmen verwendet werden, um die Transparenzbekanntmachung direkt abzurufen. Wird in einer Online-Kennzeichnung ein Weblink angegeben, so muss der Linktext in Fettdruck oder in einer anderen Farbe als der andere Text der Kennzeichnung erscheinen und als „Transparenzbekanntmachung“ bezeichnet werden

# Beispiel: Tranzparenz- bekanntmachung (Landingpage)

- Eigene Landingpage zur Transparenzbekanntmachung, direkt erreichbar per QR-Code oder Weblink
- Informationen zu Sponsor, Verantwortlichen & zur Finanzierung u. a. (siehe TPPA-VO, siehe Grafik rechts)



## TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

- 1.Der Sponsor:[entweder a) Firmen-NAME und, falls abweichend, der juristische NAME, E-Mail-Adresse, Postanschrift und, falls abweichend, der Ort der Niederlassung und gegebenenfalls die entsprechende Registrierungsnummer der juristischen Person oder der Organisation für die politischen Kampagne ohne Rechtspersönlichkeit oder b) VORNAME und NACHNAME, E-Mail-Adresse und, falls veröffentlicht, Postanschrift der natürlichen Person]
- 2.Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:[entweder a) Firmen-NAME und, falls abweichend, der juristische NAME, E-Mail-Adresse, Postanschrift und, falls abweichend, der Ort der Niederlassung der juristischen Person oder b) VORNAME und NACHNAME, E-Mail-Adresse und, falls veröffentlicht, Postanschrift der natürlichen Person]
- 3.Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:[entweder a) Firmen-NAME und, falls abweichend, der juristische NAME, E-Mail-Adresse, Postanschrift und, falls abweichend, der Ort der Niederlassung der juristischen Person oder b) VORNAME und NACHNAME, E-Mail-Adresse und, falls veröffentlicht, Postanschrift der natürlichen Person]3  
ABL. L vom 16.7.2025 DE ELI: [http://data.europa.eu/eli/reg\\_impl/2025/1410/oj/7/11](http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2025/1410/oj/7/11)
- 4.Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:[vom [erster Tag] bis zum [letzter Tag]]
- 5.Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:[Gesamtbetrag und Währung]
- 6.Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben:[Gesamtbetrag und Währung]
- 7.Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:[öffentlicht und/oder privat, EU und/oder Nicht-EU]
- 8.Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:[wie die Beträge und Sachleistungen, die die einzelnen Dienstleister erhalten haben, ermittelt und aggregiert wurden]
- 9.Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit:[Bezeichnung, Ebene und Datum der Wahl(en)] oder [Name der Initiative und Ebene des Gesetzgebungs- oder Regulierungsverfahrens]
- 10.[Link(s) zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige]
- 11.[Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen]
- 12.Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden?[Informationen über den Mechanismus für die Meldung möglicherweise nicht konformer politischer Anzeigen gemäß Artikel 15 Absatz 1 der Verordnung (EU) 2024/900]
- 13.[Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung (EU) 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt.]

Plakat-  
verkauft.de

# Beispiel Kennzeichnungspflicht



**Sie brauchen  
Unterstützung?**



**Ihr Team von Plakat-verkauft.de**

Tel.: 0261 80 92-111

E-Mail: [service@plakat-verkauft.de](mailto:service@plakat-verkauft.de)